

ANNEXE : Fernand Huts explique en détail pourquoi il veut faire de la tour KBC une Tour de la Culture :

Plus une ville a de patrimoine culturel à offrir, plus elle a de charisme et plus elle devient attrayante pour les visiteurs, les touristes et les hommes d'affaires. Prenons pour exemples Florence, Venise, Paris, Londres, Amsterdam... Toutes ces villes développent, nourrissent et chérissent leur patrimoine culturel. Elles font de la visite de la ville une véritable expérience.

Anvers a une histoire très riche, un très beau patrimoine et plusieurs musées de premier plan. Y ajouter le Boerentoren transformée en « Tour de la Culture » implique une extension significative du patrimoine culturel anversoïse. Avec ses espaces pour expositions temporaires et permanentes, ses dépôts d'art, son atelier de restauration, son jardin de sculptures, son cinéma, son auditorium, ses salles panoramiques, sa librairie, etc. La "Tour de la Culture" renforcera encore l'attrait de la métropole scaldéenne en tant que pôle culturel de première importance.

Dans son nouveau rôle de Tour de la Culture, le Boerentoren sera un acteur important de notre société. Grâce à son statut de monument architectural et au rôle qui sera le sien, il ouvrira une fenêtre offrant des échappées sur notre passé, notre culture et notre histoire. En ce qui nous concerne, le savoir, le patrimoine, l'art et la culture doivent être ouverts et accessibles à tous. Avec le Boerentoren, nous voulons nous inscrire dans la "Traditio Clavium", en ce sens que pour nous, transmettre ces éléments fondamentaux de notre société constitue l'épine dorsale de la civilisation.

La Tour de la culture et les événements culturels, patrimoniaux et muséographiques à Anvers

La Tour de la Culture recèle une haute valeur ajoutée pour le patrimoine culturel d'Anvers et le complète. Le monument est emblématique en soi. Mais les événements culturels qui s'y tiendront auront aussi valeur d'expérience originale et même unique. Visiter une exposition ou participer à un événement dans la tour sera une expérience dynamique, accessible, agréable, adaptée aux enfants et aux familles. En tant que visiteur, vous serez plongé au cœur même des expositions, mises en valeur par des scénographies ludiques et multimédias soulignant admirablement les œuvres d'art exposées. Les peintures, sculptures, artefacts et films de la Tour de la Culture placeront aussi leurs propres accents et différencieront donc de ce que l'on peut voir dans d'autres musées par leur type, leur thème et leur approche.

Une telle démarche donnera aussi tout son sens aux différentes formes de collaboration au sein du monde culturel au sens large. La tradition des partenariats, prêts d'œuvres d'arts et projets partagés, vivace dans le secteur culturel sera donc un point d'appui fondamental pour la Tour de la Culture. Les collaborations nationales et internationales y seront prioritaires. De tels accords de partenariat intensifs avec d'autres forces dynamiques dans le domaine exerceront un effet de levier renforcé, non seulement pour Anvers mais pour toute la Flandre, et contribueront au renforcement des réseaux culturels dans notre société.

Un bon exemple de cette intégration et de cette collaboration est l'exposition actuelle « **Blind Date** », en collaboration avec KBC, la Snijders&Rockoxhuis, la Keizerskapel, le musée municipal Vleeshuis et la fabrique d'église de l'église Saint-Charles Borromée. Nous croyons fermement à la coopération entre le secteur public et le secteur privé, et nous avons déjà une excellente expérience dans ce domaine. Bien sûr, nous avons l'ambition d'intégrer davantage la Tour de la Culture dans les événements culturels internationaux. Au propre comme au figuré, nous allons la placer sur la carte du monde.

Quel rayonnement pour la Tour de la Culture ?

Nous voulons rendre la tour aux Anversoïses, aux Flamands et aux visiteurs internationaux. C'est pourquoi nous nous efforçons d'ouvrir au public la plus grande partie possible de la tour. Les visiteurs pourront parcourir les nombreuses salles d'expositions temporaires et permanentes, les salles panoramiques et de cinéma, le jardin de sculptures, les différents établissements de restauration, l'auditorium et les salles de conférence, la librairie et autres magasins, les marchés et les cours intérieures. Grâce à son emplacement à l'extrémité de l'axe central entre la gare centrale et le Meirbrug, la tour est déjà inextricablement implantée dans le tissu urbain. Sa taille lui permet de dominer, avec la cathédrale, la ligne d'horizon d'Anvers. Grâce à

son accessibilité et à ses nouvelles fonctions, elle sera véritablement un élément essentiel de la société urbaine.

De Boerentoren a déjà une valeur patrimoniale considérable en soi. L'intégration des nouvelles fonctions culturelles et la restauration complète en feront une référence artistique et sociale pour les Anversois et pour les Flamands en général. Grâce à son statut de Tour de la Culture, le premier gratte-ciel d'Europe occidentale va acquérir une position encore plus unique dans le monde. Il a déjà donné à Anvers une allure internationale. À présent, son rôle culturel ajoute encore une autre dimension. Ainsi, les gens pourront être fiers de leur tour, mais aussi du patrimoine et de la culture qu'elle représente. Cette fierté sera encore plus légitime lorsque la tour aura un rayonnement mondial.

Que la Tour de la Culture devienne un concept international n'est que logique. En tant qu'entrepreneurs, nous avons coutume lorsque nous investissons d'en faire aussi la promotion et le marketing. Dans le cas de la tour, nous songeons très concrètement à des collaborations avec Toerisme Vlaanderen, les services municipaux, le VOKA, et tous ceux qui veulent apporter leur contribution.

Soulignons en outre que la valeur ajoutée de la tour n'est pas seulement culturelle ou touristique. Dans son nouveau rôle, elle entrera aussi sur la scène politique et économique. Après tout, le "pouvoir dur" de la politique et de l'économie a tout intérêt à bénéficier du soutien diplomatique du "pouvoir doux" : le patrimoine, l'art et la culture. Ces trois forces étayent activement d'innombrables échanges politiques, diplomatiques et économiques internationaux. Il suffit de penser à donner une valeur culturelle ajoutée aux missions de promotion des ports, aux missions et visites d'État à l'étranger, aux sommets économiques et industriels. Grâce à l'intégration de ce "pouvoir doux" dans le paysage politique et économique bilatéral et multilatéral, les relations entre les différentes parties seront facilitées et améliorées. Dans ce sens également, l'intention est de conférer à la Tour de la Culture un rôle de premier plan, tant affirmé que tacite. Après tout, la culture rapproche les gens.

L'entrepreneuriat culturel crée de la valeur ajoutée

L'environnement culturel est en pleine évolution. C'est un plaisir d'y participer en tant que spectateur, collaborateur et surtout en tant qu'acteur actif et dynamique. La culture a une dynamique positive, de connexion. Elle est un antidote contre les remontées d'aigreur. Au cœur de l'environnement culturel, l'esprit d'entreprise est infatigable : sans cesse faire et réaliser.

Le groupe Katoen Natie utilise ses ressources financières et son savoir-faire entrepreneurial pour créer une valeur ajoutée dans l'environnement culturel. Cette "valeur ajoutée" est pour les citoyens, la ville, la Flandre et le monde international de la culture - bref, pour la société.

L'ensemble du projet est soutenu par le groupe d'entreprises Katoen Natie et est une activité à but non lucratif. Les ressources financières seront affectées à l'achat, la rénovation et la continuité des activités culturelles. L'ensemble du projet repose sur la volonté, l'engagement et la bonne connaissance qu'a le groupe de l'entrepreneuriat culturel et de son financement.